



GANESHA INDONESIA

LEMBAGA RISET DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
(RESEARCH AND HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT INSTITUTE)

PROFIL KETUA UMUM GANESHA RISET DAN PENGEMBANGAN INDONESIA

TOKOH MUDA MARDIKI SUPRIADI
INGIN PENDIDIKAN PARIWISATA MAJU LEWAT
ONLINE TOURISM PROMOTION



Seiring perkembangan zaman, teknologi dapat memudahkan manusia untuk beraktifitas melihat berita dan mencari berbagai informasi yang beredar di dunia maya. Kemajuan teknologi saat ini memiliki banyak sekali dampak positif dalam kehidupan sehari-hari. Dampak positif perkembangan teknologi saat ini dapat memudahkan mencari informasi dan juga pada aspek pariwisata. Pada aspek wisata tentunya teknologi sangat bermanfaat untuk mengenalkan sebuah destinasi wisata agar dapat diketahui oleh seluruh wisatawan.

Berbicara tentang pariwisata di Indonesia, tidak baik jika tidak membahas Pulau Bali. Bali merupakan destinasi wisata yang terkenal sampai mancanegara. Terkini, Bali berada di rangking 5 besar dunia dalam hal pariwisata. Ada banyak wisata yang ditawarkan jika mengunjungi Bali, misalnya wisata budaya, wisata bawah laut, dan yang paling diminati yakni wisata pulau. Wisata pulau menjadi identitas Bali dalam menarik wisatawan domestik maupun mancanegara yang akan berkunjung ke Bali. Dalam promosi wisata tersebut, masyarakat Bali sangat bergantung sekali dengan teknologi misalkan menggunakan web untuk mempromosikan Bali dengan menyediakan gambar-gambar dan video 2 dimensi.

Pengembangan aplikasi *Virtual Tour* merupakan salah satu usaha baru untuk mempromosikan atau memperkenalkan wisata Bali dengan teknologi baru. Ketertarikan wisatawan dalam mengunjungi destinasi wisata salah satunya terletak pada cara dalam mempromosikan agar wisatawan tertarik dan datang untuk berlibur. Banyaknya wisatawan yang berkunjung ke sebuah destinasi wisata menjadi tolak ukur keberhasilan promosi wisata tersebut. Tujuan tulisan ini adalah menghasilkan produk berupa aplikasi *Virtual Tour* untuk promosi wisata pulau di Nusa Penida Provinsi Bali yang di gagas langsung oleh Mardiki Supriadi.

Mardiki Supriadi tercatat sebagai Kandidat Doktor di Universitas Pendidikan Ganesha dan juga Dekan I Di Fakultas Teknik Industri (Konsentrasi Industri Pariwisata) Universitas Mahendradatta sekaligus Ketua Penyelenggara Teknologi Komputer Bisnis Dinas



GANESHA INDONESIA

LEMBAGA RISET DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
(RESEARCH AND HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT INSTITUTE)

Tenaga Kerja Kota Denpasar serta menjabat sebagai Ketua Himpunan Mahasiswa Pascasarjana Indonesia (HMPI - BALI NTB NTT). Mardiki Supriadi aktif menjadi narasumber tentang industry kreatif, Virtual tour dan Online Tourism Promotion (OTP). Mardiki lebih focus pada pengembangan Desa Wisata Kabupaten di seluruh Indonesia terkhusus uji coba pertamanya dilakukan di Klungkung Bali yang meliputi persepsi Wisatawan Dan Travel Agent/Guide Terhadap keberadaan desa, produk/atraksi desa wisata, hospitality, keindahan alam, keunikan budaya, aksesibilitas, sarana akomodasi, keamanan & kenyamanan, Harga, kebersihan desa wisata. Dan Persepsi masyarakat terhadap penetapan desa wisata ditinjau dari potensi desa, kedatangan wisatawan, partisipasi masyarakat, pelaksanaan program desa, aspek ekonomi, pengembangan desa, peran pemerintah, peran desa pekraman, peran travel agent/swasta, peran akademisi/LSM dan peran aparat keamanan. Ia juga memiliki keahlian dibidang Digital Marketing, Online Market Place Analysis, Online Macro Environment, Digital Marketing Strategy, The Impact Of Digital Media And Technology, Relationship Marketing Digital Platforms, Delivering The Online Customer Experience, Campaign Planning For Digital Media, Marketing Communications Digital Media, Evaluation And Improvement Of Digital Performance, Digital Marketing Practice.

Mardiki Supriadi sebagai penggerak Online Tourism Promotion (OTP) pertama di Indonesia dengan model pengembangan 4D dari Thiagarajan. Model pengembangan ini terdiri atas tahap *define* (pendefinisian), *design* (perancangan), *develop* (pengembangan), dan *disseminate* (penyebaran). Tahap penelitian dan pengembangan dilaksanakan sampai tahap *disseminate* dengan publikasi artikel. Instrumen pengumpulan data berupa angket yang disebarkan kepada ahli wisata dan ahli media. Perkembangan teknologi informasi meningkat secara signifikan seiring berkembangnya zaman. Penggunaan alat dan media canggih mulai mendominasi kehidupan manusia. Kehidupan yang semakin dipermudah dengan terciptanya inovasi-inovasi baru di dunia teknologi yang sejauh ini sangat menguntungkan. Pariwisata dan teknologi saat ini mempunyai ikatan kuat dalam memperkenalkan atau mempromosikan sebuah destinasi wisata.

Hasil Karya Online Tourism Promotion (OTP) Berbasis Virtual Tour (terlampir)



GANESHA INDONESIA

























LEMBAGA RISET DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
(RESEARCH AND HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT INSTITUTE)

 The Seminyak Beach Virtual Tour Bali	 De Klumpu Bali Virtual Tour Bali	 Klungkung 360 Virtual Tour Bali	ONLINE TOURISM PROMOTION	 Tijili Hotels Virtual Tour Bali	 Amed - Tradisi Villa Virtual Tour Bali
 Ashoka Tree Resort Virtual Tour Bali	 PHRI Karangasem Virtual Tour Bali	ONLINE TOURISM PROMOTION	 Ashyana Candidasa Virtual Tour Bali	 Rama Residence P Virtual Tour Bali	 BALI 360 Virtual Tour Bali
 Taman Sorgawi Res Virtual Tour Bali	 Sea Breeze Candida Virtual Tour Bali	 IHGMA Virtual Tour Bali	ONLINE TOURISM PROMOTION	 De Umah Bali Virtual Tour Bali	 Ternate 360 Virtual Tour Bali
 INFINITY8 BALI Virtual Tour Bali	 Bedrock Hotel Bali Virtual Tour Bali	 Pacific Holidays DM Virtual Tour Bali	 Best Western Kuta Virtual Tour Bali	 The Vasini Hotel Virtual Tour Bali	 Amed - Tradisi Tour Virtual Tour Bali
 Hotel Vila Lumbung Virtual Tour Bali	 THE ONE BOUTIQUE Virtual Tour Bali	 Best Western Resor Virtual Tour Bali	 Kubuku Eco Dive Lo Virtual Tour Bali	 Badung 360 Virtual Tour Bali	 PHRI BALI Virtual Tour Bali



GANESHA INDONESIA

LEMBAGA RISET DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
(RESEARCH AND HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT INSTITUTE)

 <p>BAW Baliprodesign ★★★★★</p>	 <p>Sanur Tour Baliprodesign ★★★★★</p>	 <p>Travelindo - Tour an Baliprodesign ★★★★★</p>	<p>ONLINE TOURISM PROMOTION</p>	 <p>Voucher Wisata Baliprodesign</p>	<p>ONLINE TOURISM PROMOTION</p>
<p>ONLINE TOURISM PROMOTION</p>	 <p>Hotel The Flora Kut Virtual Tour Bali</p>	 <p>The Tamantis Villa Virtual Tour Bali</p>	 <p>PHRI BADUNG Virtual Tour Bali</p>	 <p>Virtual Tour Bali Virtual Tour Bali</p>	 <p>Masa Inn Hotel Kut Virtual Tour Bali</p>
 <p>Bali One Paradise Virtual Tour Bali</p>	<p>ONLINE TOURISM PROMOTION</p>	 <p>kuwarasan Resort Virtual Tour Bali</p>	 <p>Mr Bali Tour Virtual Tour Bali</p>	 <p>Isle Bali Adventures Virtual Tour Bali</p>	 <p>Greenbike Adventur Virtual Tour Bali</p>
 <p>Bebek Tepi Sawah Virtual Tour Bali</p>	 <p>Bebek Tepi Sawah Virtual Tour Bali</p>	<p>ONLINE TOURISM PROMOTION</p>	 <p>Rama Residence Pe Virtual Tour Bali</p>	 <p>KUTA SEAVIEW BO Virtual Tour Bali</p>	 <p>Nusa Penida Tours Virtual Tour Bali</p>
 <p>Alas Harum Bali Virtual Tour Bali</p>	 <p>Citadines Kuta Bea Virtual Tour Bali</p>	 <p>Ardha Visesa Virtual Tour Bali</p>	 <p>Pramana Hotels an Virtual Tour Bali</p>	 <p>The ONE Legian Virtual Tour Bali</p>	<p>ONLINE TOURISM PROMOTION</p>



GANESHA INDONESIA

LEMBAGA RISET DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
(RESEARCH AND HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT INSTITUTE)

Identitas Diri

Nama Lengkap	Mardiki Supriadi
Jenis Kelamin	Laki-Laki
Jabatan Struktural	<ul style="list-style-type: none">- Dekan I Fakultas Teknik Industri Universitas Mahendradatta- Ketua Himpunan Mahasiswa Pascasarjana Indonesia (HMPI - Bali NTB NTT)- Ketua Penyelenggara Teknologi Komputer Bisnis Dinas Tenaga Kerja Kota Denpasar
Nomor Induk Dosen Nasional (NIDN)	0828038301
Tempat, Tanggal Lahir	Lemah Abang, 28 Maret 1983
E-Mail	mardiki@yahoo.co.id
Nomor Telepon/Hp	081337437777
Alamat Rumah	Jl. Pantai Padanggalak Sanur, Bayu Segara Residence A9 Denpasar, Bali 80237
Nomor Telepon/Faks	(0361) 9381467
Keahlian	Industri Pariwisata

Riwayat Pendidikan

No	Lulus Tahun	Nama Perguruan Tinggi	Jenjang
1	2010	Universitas Udayana	S1
2	2013	Institut Teknologi Nasional	S2
3	Kandidat Doktor	Universitas Pendidikan Ganesha	S3

Pengalaman Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Pendanaan
1	2019	Strategi Peningkatan Promosi Wisata Melalui Teknologi Virtual Tour	Ristekdikti

Pengalaman Penyampaian Makalah Pada Pertemuan / Seminar Ilmiah

No	Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Tempat
1	Seminar Nasional: Ekonomi Kreatif	Kemasan Budaya Lokal Sebagai Inovasi Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk	Kementerian Perindustrian RI, Bali Creative Industry Centre (BCIC)



GANESHA INDONESIA

LEMBAGA RISET DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
(RESEARCH AND HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT INSTITUTE)

Pengalaman Penulisan Buku

No	Tahun	Judul Buku	ISBN
1	2019	Industri Pariwisata: Peran Aktif Pariwisata Untuk Indonesia 2045	978-602-14247-6-6

Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Tahun	Judul Penelitian	Waktu dan Tempat
1	2019	Peran Generasi Millenia Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal	17 Februari 2019, Desa Pinggan, Kec. Kintamani, Kab. Bangli

Pengalaman Penulisan Artikel Dalam Jurnal

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	"Genit" As Effective Design Of Learning Media	Volume 42/00043/2018	SHS Web Of Conferences

Pengalaman Pelatihan Profesional

No	Tahun	Nama Perusahaan	Jenis
1	2019	Google	Academy for ads